

D

MAGAZINE 2024



**Kringloopwinkel
en Atelier Constructief
stappen naar bedrijven**
p.4 en p.14

**Testkaravaan
zet mensen op
(elektrische) fiets**
p.18



Onze klanten zijn tevreden (en dat zeggen ze zelf)

Wat vinden onze klanten van onze diensten en producten?
We vroegen het hen zelf. En het resultaat mag er best zijn.

Zowel De Kringloopwinkel, Constructief, Team Groen als Fietsencentrum Mobiel peilen voortdurend naar de tevredenheid van de klanten. Dat geeft inzicht in de kwaliteit van de diensten en producten en helpt om bij te sturen en te verbeteren.

Wat blijkt? De meeste klanten zijn bereid onze diensten en producten aan te bevelen in hun netwerk van kennissen, familie, collega's... De zogenaamde 'promotorscore' is hoog tot heel hoog. Als dat geen mooie opener is voor dit D-magazine, met het jaarlijks overzicht van het nieuws, toffe initiatieven en evoluties bij alle diensten van Deltagroep.

De ene vernieuwing lanceren we zelf, om meer impact te hebben op vlak van tewerkstelling of van duurzaamheid. Een voorbeeld is de verschuiving van focus in de houtafdeling van Constructief, we willen werk dat beter aansluit op onze begeleidingsopdracht. Andere vernieuwingen sluiten ook aan op maatschappelijke of beleidsverschuivingen. Zoals het zoeken naar partners om de niet-herbruikbare kledij van De Kringloopwinkel in de toekomst hoogwaardig te recyclen, eerder dan te exporteren, wat Europa en de nationale overheid zullen opleggen.

10 jaar Deltagroep!

Intussen kan 'Deltagroep' dit jaar 10 kaarsjes uitblazen! In 2014 kregen Constructief en De Kringloopwinkel één bestuur, en riepen ze Deltagroep in het leven. Eind 2021 kwam daar het bestuur van Mobiel sociale werkplaats bij. De 'Delta' die als Griekse letter voor 'verschil' staat, is onze sterke leidraad. Zoals de slogan van onze werkgeverscampagne het zegt: maak met ons mee het verschil voor onze medewerkers en leefomgeving!

Veel lees- en kijkplezier,
Isabelle Van de Populiere, voorzitter
Bart Vandenbussche, directeur

TEKST EN REDACTIE
Jo Vanackere, Bart Vandenbussche
& Isabelle Vanhoutte

LAY-OUT
Stephanie Bottez

FOTOGRAFIE
Team communicatie & medewerkers Deltagroep

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER
Bart Vandenbussche, Warande 9, 8501 Heule

**MET DANK VOOR DE FINANCIËLE OF
OPERATIONELE ONDERSTEUNING IN 2023:**

Voor alle activiteiten, de ondersteuners en partners in tewerkstelling: de Vlaamse gemeenschap, VDAB en GTB, alle OCMW's, Cohesie, Groep Intro, Mentor en Emino

Voor Constructief:
alle opdrachtgevende lokale besturen

Voor De Kringloopwinkel:
OVAM, IMOG en MIROM Meneen,
alle lokale besturen & AkTRACTie

Voor Mobiel:
stad Kortrijk, Lions Club Kortrijk Leie,
Toerisme Vlaanderen

DELTA GROEP... WERK MAAKT VERSCHIL!

Deltagroep is een samenwerking tussen de maatwerkbedrijven De Kringloopwinkel Deltagroep, Constructief en Fietsencentrum Mobiel.

Met onze duurzame producten en diensten bieden we sociale jobs en opleidingskansen, aan wie dit meer dan anderen nodig heeft. Zo bestrijden we kansarmoede en dragen we bij tot een sterkere en betere samenleving.

Meer info over ons aanbod en nieuwskanalen:

www.deltagroep.be
www.dekringloopwinkel.be
www.vzwconstructief.be
www.mobiel.be

Interesse in onze nieuwsbrief?
Registreer je via
www.dekringloopwinkel.be/contact

INHOUD

3	Weesfietsen Mobiel	14	Nieuwe strategie atelier Constructief
4	De Kringloopwinkel B2B	15	Geefdag en geefpunten
6	Vorming	16	Circulair textiel
8	Nieuws	18	De testkaravaan
9	Jaaroverzicht Deltagroep	19	Pop-up
13	Acties		

Mobiel

EEN TWEEDE LEVEN VOOR WEESFIETSEN

Een onbruikbaar fietswrak dat langs de weg ligt, is vervelend. Gelukkig is er het team fietsparkings van Fietsencentrum Mobiel. Achter de schermen verzorgen zij het onderhoud van heel wat fietsparkings in het Kortrijkse, en geven ze een tweede leven aan fietsen zonder eigenaar.

"Kijk, dit is onze Harley Trapson," lacht Tom Glas terwijl hij een uitgebouwde bakfiets uit de stalling rijdt. De fiets is uitgerust met een motorkoffertje vol reparatiegereedschap, bezems en een voegenkrabber. Dagelijks trekken hij en collega Steve Meyfroot op pad om de fietsparkings van het NMBS-station van Kortrijk te onderhouden, gestrande fietsen in de stad op te pikken of wrakken een nieuw leven te geven.

Tom en Steve maken deel uit van het onderhoudsteam fietsparkings van Fietsencentrum Mobiel. "Misschien is het niet algemeen bekend, maar naast fietsherstellingen zijn we ook verantwoordelijk voor het onderhoud van fietsparkings in de stad Kortrijk en bij de NMBS," legt coördinator Bart Lemey uit.

"Drie keer per jaar organiseren we voor de NMBS een grote 'weesfietsenactie'," vertelt werkleider Xavier Dhuyvetter, "Dat begint met het markeren van fietsen die er ongebruikt uitzien, en het ophangen van affiches. Drie weken later is het tijd voor actie."

vult Tom aan. Vorig jaar ging het om 425 weesfietsen bij de NMBS. Mobiel haalt ook weesfietsen voor de stad op, dat waren er 580 in Groot-Kortrijk. Er werd maar liefst 1700 kilometer gereden met de vrachtwagen om de fietsen op te pikken.

Verdoken wereld

"Het is een verdoken wereld," vindt Bart. "Weinigen beseffen hoeveel middelen er gaan naar het onderhoud van fietsparkings, en wat voor uitdaging dit vormt voor lokale overheden en de NMBS. Maar tegelijkertijd is het een belangrijke maatschappelijke opdracht voor de sociale economie."

Een deel van de weesfietsen komt terecht in de circulaire economie.

"Meestal wordt 2 à 3 procent nog opgehaald door de eigenaars," zegt Bart. "De overige fietsen worden verdeeld. Sommige wrakken zijn alleen nog goed voor schroot, een ander deel gaat naar een opkoper die ze exporteert. Een deel van de goede fietsen schenken we aan De Kringloopwinkel, en kinderfietsen

"Weinigen beseffen hoeveel middelen er gaan naar het onderhoud van fietsparkings."

"Dan knippen we de sloten door en vervoeren we de fietsen naar een van onze werkplaatsen, waar we ze registreren en op een website voor verloren fietsen plaatsen,"

gaan naar fietsbibliotheken, waar vrijwilligers ze herstellen.

Tenslotte knappen we ook bij Mobiel zelf een deel op voor

hergebruik." "We controleren ze en vervangen indien nodig onderdelen," vertelt Xavier. "De fietsen kan je dan kopen in onze winkel aan het station, waar ze goed verkopen. Al varieert dat wel met de seizoenen: in de zomer is het drukker."



Onderhoud van een NMBS fietsenstalling met de 'bezemwagen'.

"Het is een mooi circulair verhaal, maar er liggen nog veel kansen," bedenkt Bart. "Zo zouden we graag een groter deel lokaal hergebruiken, in plaats van ze te verkopen aan een opkoper voor de export. Ook merken we dat de fietsen die geschikt zijn voor schroot nog verschillende bruikbare onderdelen bevatten - banden, aluminium onderdelen, wisselstukken, enzovoort. Met de sociale economie zouden we die demontage kunnen uitvoeren, maar de arbeidskosten zijn jammer genoeg hoog. Het is wel een droom om dit ooit te realiseren."

“WE WILLEN NIET DAT ONZE COLLECTIES OP DE AFVALBERG TERECHTKOMEN”

Specialist in geschenkartikelen Vanhalst ging twaalf jaar geleden over tot een ‘zero waste’-beleid. Ze zochten naar een duurzame oplossing voor hun overstocks. Een samenwerking met De Kringloopwinkel bleek de ideale oplossing.



Karen Vandewalle en Abdul Aiubi prijzen geschenkdoosjes.

“Toen stond maatschappelijk verantwoord ondernemen hier al hoog op de agenda, dankzij het Charter Duurzaam Ondernemen,” vertelt bestuurder Frank Vanhalst. “We wilden niet langer dat de staart van onze collecties op de afvalberg belandden. Daarom namen we onze hele keten onder de loep. We denken nog beter na over het ontwerp: we proberen enkel producten te maken waar een markt voor is. Als we dit toch fout inschatten zoeken we oplossingen die de markt niet verstoren. Zo proberen we de producten eerst te verkopen met korting of via een outlet. De laatste stap bij veel bedrijven is vernietiging. Dat is eenvoudig: je belt een afvalverwerker en het product verdwijnt. Dat wilden we dus niet meer.”

Maatschappelijke meerwaarde

“Zes jaar geleden werkten we voor het eerst samen met De Kringloopwinkel,” zegt Frank. “Dat vraagt meer voorbereiding dan vernietiging, en er zijn wat kosten aan verbonden. Zo onderzoeken we eerst samen of er vraag naar is. Daarna bereiden we het voor en pakken we het in. Er komt een bezoek, het transport wordt gepland en paletten worden uitgewisseld. Onze samenwerking verloopt heel vlot en efficiënt. We kennen elkaar ondertussen, dat helpt ook. De afgelopen twee jaar werd de samenwerking intensiever.”

“Ik zie geen redenen om dit te veranderen,” bedenkt Frank. “Het werkt goed. Het is een maatschappelijke meerwaarde, we bereiken mensen met een product waar ze anders geen toegang toe hebben. Zo is de cirkel rond. Ons bedrijf draait immers om het delen van plezier en het geven.”

Persoonlijk contact

“Wij staan voor lokaal, maatwerk, sociale economie en milieuzorg,” vertelt Karen Vandewalle, werk-leider transport en B2B-expert bij

De Kringloopwinkel. “Mensen die met ons samenwerken staan hier ook achter. Onze service is gratis en een groot gemak. Sommige bedrijven besparen hierdoor heel wat op afvalkosten door aan ons te doneren.”

Hoe gaat het in zijn werk? “Wanneer een bedrijf overstocks wil schenken of inrichting wil vernieuwen, nemen ze contact op. Wij komen vooraf ter plaatse en selecteren wat verkoopbaar is. Onze ophaalploeg haalt het dan later op.”

Het persoonlijke contact is belangrijk, legt Karen uit. “Ter plaatse kan je uitleggen waarvoor we staan en wat de bestemming van de goederen is, de verkoop aan particulieren. Een grote voorraad professionele bureaus kunnen we bijvoorbeeld nu nog niet verkopen. Soms zie je tijdens een bedrijfsbezoek ook kansen die het bedrijf zelf niet zag. Onlangs belde een ziekenhuis ons met een aanbod. Daar lagen wasbare matrassen apart. Die verkopen hier erg goed. Nu gaan ze nakijken of ze die nog nodig hebben anders kunnen ze ook een tweede leven krijgen via De Kringloopwinkel.

“Tijdens de eigenlijke ophaling, ga ik niet altijd mee. Maar vaak hoor ik achteraf dat bedrijven echt onder de indruk zijn van de service. De tevredenheidsscores voor vriendelijkheid en behulpzaamheid zijn altijd zeer hoog. Dat vind ik het leukste aan mijn werk,” zegt Karen met een glimlach.

Frank Vanhalst werkt graag samen met De Kringloopwinkel.



VLAAMSE KRINGLOOPWINKELS STAPPEN SAMEN NAAR BEDRIJVEN MET ‘RELOVED’

Meer en meer werkt De Kringloopwinkel samen met bedrijven. Verschillende beleidsmaatregelen en de wil bij bedrijven om het duurzamer aan te pakken, geven die trend een duwtje in de rug. Om goed in te spelen op de groeiende vraag, stond Deltagroep mee aan de wieg van Reloved, een nieuwe coöperatie van kringwinkels in Vlaanderen die de samenwerking met bedrijven vereenvoudigt.

“Er staan ons heel wat uitdagingen te wachten,” vertelt algemeen directeur Bart Vandebussche. “De wereld verandert, er komt bijvoorbeeld een Europees verbod op het vernietigen van onverkochte kleding. Ook moet kleding over enkele jaren een minimum gerecycleerde vezels bevatten. We willen dan ook intensiever samenwerken met de industrie en de recycling-sector. Daarnaast wordt de inzameling van textiel de komende jaren ook intensiever.”

Ook schaalvergroting staat hoog op de agenda. “De meeste bedrijven zijn in een grotere regio actief dan de individuele kringwinkels. Zo was er bijvoorbeeld een rusthuisketen die een partner zocht voor het overnemen van meubelen in heel het land. Vandaar dat we vorig jaar Reloved hebben opgericht, een coöperatie van 18 kringwinkel-organisaties in Vlaanderen.



Hierdoor kunnen we garanderen dat we heel Vlaanderen bedienen. Het is nu ook gemakkelijker om zelf naar grotere bedrijven te stappen,” besluit Bart.

VOORTAAN BOEK JE EEN OPHALING OOK ONLINE

Sinds een jaar kunnen de inwoners eenvoudig online een ophaalverzoek boeken bij De Kringloopwinkel. En met het nieuwe registratiesysteem krijgen de ophaalploegen op hun route nu een tablet mee, waarop ze ook de ophalingen registreren. Gemak en efficiëntie staan hiermee centraal, zowel voor de klanten als voor de medewerkers.

Sinds de introductie van deze online module boekten zo al 382 klanten een ophaling in de tweede helft van 2023. Dit vertegenwoordigt een aanzienlijke 15% van de ophalingen in die periode, wat duidt op een veelbelovende acceptatie van deze nieuwe service.

Het proces is simpel: ga naar www.dekringloopwinkel.be en klik op ‘Gratis Ophaling Aanvragen’. Met slechts een paar klikken kan je de gewenste ophaaldatum en -tijd selecteren, waardoor het plannen van een ophaalafpraak moeiteloos verloopt. De nieuwe software laat ook gebruik van tablets toe. Hierop staat de route van de inzamelers en ook van het ander transport. Groot voordeel is dat de planner de routes doorheen de dag nog kan veranderen. Een andere troef is het noteren op de tablet van de ingezamelde goederen, direct bij ophaling. Zo moet dit niet meer achteraf geregistreerd worden.

Deze nieuwe online ophaaldienst is een belangrijke stap in de richting van een efficiëntere en nog klantgerichtere aanpak. We kijken ernaar uit om onze klanten te blijven verrassen en te voorzien van de best mogelijke service.

Tablets zorgen voor efficiënte rittenplanning en vereenvoudigen de registratie van ingezamelde goederen.



HOE MEDEWERKERS IN DELTAGROEP ZICHZELF VERSTERKEN

Wie bij Kringloopcentrum Deltagroep komt werken, leert bij. Met een aanbod op maat wordt er gesleuteld aan vaardigheden rond veiligheid, klantgerichtheid, communicatie, techniek en veel meer. Een medewerker volgt elk jaar gemiddeld vier vormingen. De drijvende kracht achter deze vormingen? Dat zijn personeelsdirecteur Sylvie D'Hondt en opleidingscoördinator Merijn Bels.

Sterk investeren in opleidingen op maat, zowel voor onze medewerkers als bij de omkadering," legt Sylvie uit. "Door de samenwerking van onze drie organisaties in de Deltagroep, is er budget voor een collega die zich enkel met vormingen bezighoudt."

"Elk jaar krijgen medewerkers een 'menukaart', met een deeltje vaste en een deeltje optionele vormingen," legt Merijn uit. "Telkens is een ander thema de rode draad doorheen het vormingsaanbod. Zo hebben we bijvoorbeeld een jaar

ingezet op welzijn. Toen zijn we iedereen gaan opleiden in verband met gezonde voeding, bewegen en sterk in je schoenen staan. Een ander jaar zijn we op veiligheid gesprongen: brandveiligheid, veiligheid in de winkels, en noem maar op."

Vormingen op maat

"Zo'n 70% van alle vormingen bieden we intern aan," vertelt Merijn. "Dat heeft heel wat voordelen. Er kwam een ritme in, waardoor medewerkers weten

wat te verwachten. En we zorgen ervoor dat de vormingen op maat van de afdelingen én de noden van onze medewerkers zijn afgestemd. Omdat velen van hen niet zo'n goede ervaring hebben op de schoolbanken, proberen we het laagdrempelig aan te pakken, zonder stress. We maken het leuk, zonder dat 'leuk' de bovenhand heeft op 'inhoud'. Tijdens de vormingen is er ook ruimte om je gedacht te kunnen zeggen."

"De opleidingen gaan over diverse thema's als veiligheid en welzijn, communicatie, medewerkersbeleid of klantgerichtheid. Ook onthaal is erg belangrijk: omdat we elk jaar zo'n 200 instromers hebben,

"Hierdoor staan onze medewerkers sterker in hun schoenen, op hun werkplaats en als mens."

organiseren we om de twee weken een algemene onthaaldag, waarna de medewerkers op hun eigen afdeling nog eens een basisvorming krijgen," vertelt Sylvie. "Voor mensen is een eerste werkdag sowieso stresserend. Als ik met medewerkers praat, weten ze nog



Merijn Bels en Sylvie D'Hondt.

allemaal hoe ze hun eerste dag hier in Heule hebben beleefd. En ze hebben gezien dat het een grote, stevige organisatie is, die groter is dan hun eigen afdeling," voegt Merijn toe.

Ook vormingsvragen vanuit de medewerkers zelf zijn welkom. "We gaan daar actief naar op zoek en proberen in te spelen op de vragen vanop de werkvloer. Zo organiseerden we al vormingen rond powerpoint of excel, het onderhoud van een bosmaaier, of wetgeving voor de technische dienst," vertelt Merijn.

"We maken van de vormingen een verbindend moment voor onze medewerkers. Recent organiseerden we voor de afdeling transport een teamdag vol workshops, waartussen medewerkers konden doorschuiven. 's Middags kwam er een frietmobiel. Dat was een groot succes, dat we dit jaar willen kopiëren naar de andere afdelingen," zegt Merijn.

"Vormingen zijn ondertussen een deeltje van onze cultuur geworden. Hierdoor staan onze medewerkers sterker in hun schoenen, op hun werkplaats en als mens. In de praktijk merken we dat het een win-win is op alle vlakken," besluit Sylvie.

TEAM GROEN KAN EEN STUKJE ZAGEN

Ieder jaar haalt Team Groen vanaf eind november de kettingzagen van onder het stof. Het knotten of zagen van bomen is voor Team Groen het werk dat het meeste aandacht voor veiligheid vraagt.

Om veilig te werken is er speciale beschermende kledij, om de werknemer van kop tot teen maximaal te beveiligen. Dit gaat van een speciale helm met gelaatsbescherming over speciale broeken met versterkende vezels tot extra beschermende werkschoenen.

Beschermende kledij is echter niet voldoende. Een opleiding is noodzakelijk. Onze medewerkers volgden in januari de opleiding kettingzaag aan het Praktijkcentrum Land -en Tuinbouw (PCLT) te Roeselare. In een eerste module leren medewerkers de basis aan over werking, onderhoud en veiligheid van de machines. Dan kunnen ze veilig en correct hout doorzagen op de grond. In een tweede module leren ze de basis van het vellen van bomen aan, en het derde niveau is het vellen van grotere bomen op de juiste en veilige manier.

Deze vorming is een zogenaamde ECS opleiding, wat staat voor 'European Chainsaw Standard'. Kortom, een Europees gestandaardiseerde en degelijke opleiding.



Eerste stap is hout op de grond veilig doorzagen.

vormingen Deltagroep 2023



1683 formele opleidingen
+6.5% t.o.v. 2022

90 verschillende vormingen

over 12 thema's (meest voorkomende thema's zijn veiligheid en welzijn, introductie, communicatie, medewerkersbeleid, operationeel, commercieel)



607 medewerkers
hebben 1 of meerdere opleidingen gevolgd, of gemiddeld 4 per medewerker



Nieuws

Met een bedrijfsfiets naar het werk

Steeds meer mensen willen met de fiets naar het werk. Maar de aankoop van een elektrische fiets neemt een grote hap uit het budget, en is voor sommigen gewoon niet mogelijk. Daarom geeft Deltagroep alle werknemers de kans om een elektrische bedrijfsfiets te gebruiken. Je kan er zowel mee naar het werk rijden, als je persoonlijke verplaatsingen mee doen. Dus een gratis fiets ook voor thuisgebruik!

Begin 2024 stapten de eerste 15 collega's op een elektrische bedrijfsfiets.



Kwaliteitslabel QforWSE opnieuw behaald

Niet alleen onze klanten willen kwaliteitsgaranties... ook de overheid wil dit. Onze maatwerkbedrijven garanderen een goede begeleiding van medewerkers en een goede dienstverlening. Maar Vlaanderen verwacht ook dat we voldoende rendabel zijn en financieel sterk staan om tegenvallers op te vangen en om te investeren.

De drie organisaties zijn eind 2023 met glans geslaagd in dit driejaarlijks 'examen'!

Zuinige led verlichting

Verlichting gebruikt veel elektriciteit. We zijn een investeringsplan gestart om elk jaar in enkele gebouwen alle lampen door LED verlichting te vervangen. Een voorafgaande lichtstudie zorgt telkens voor een betere werkomgeving en een optimale lichtverdeling. Vanzelfsprekend winnen we sterk op CO2 uitstoot en besparen we op de energiefactuur.

Relighting in onze gebouwen is niet alleen ecologisch en financieel interessant. Het verzekert een gezonde werkomgeving voor alle werknemers. De lichtsterkte is beter aangepast en zorgt voor een aangename werkplek. Deze technologische verbeteringen met een (veel) langere levensduur verminderen ook sterk de uitval en het vervangen van deze lampen die veel langer mee gaan, ook een niet te onderschatten voordeel op lange termijn. Het vervangen van kapotte lampen is telkens een heuse klus waar een hoogwerker voor nodig is.

De aanleiding van het investeringsplan is de oproep van de provincie West-Vlaanderen voor lokale klimaatprojecten. We dienden een project Relighting in met een studie van het energieverbruik in onze ateliers in Heule en in De Kringloopwinkel Beveren-Leie, en het plan om de verlichtingsinstallaties te vervangen naar energiezuinige verlichting. In Heule is de nieuwe verlichting intussen geplaatst. Deze zorgt voor een hogere lichtsterkte en tegelijk nog een besparing met de helft of 42.000 kWh, dat is het jaarverbruik van 12 gezinnen. De Kringloopwinkel Beveren-Leie komt in 2024 aan de beurt tijdens een grondige renovatie van het gebouw. Dit alles met dank aan de provincie!

We hebben ook De Kringloopwinkel van Wevelgem van nieuwe verlichting voorzien in 2023 samen met de eigenaar van het gebouw, en de komende jaren zijn de overige locaties die we zelf in eigendom hebben aan de beurt.



Acties De Kringloopwinkel



Dag van De Kringloopwinkel: feest!

Dat de Dag van De Kringloopwinkel bij vele snuisteraars al maanden vooraf met slot en grendel in de agenda staat, is al langer geweten. Dat het er op zaterdag 21 oktober 2023 zoveel zouden zijn, daar vielen vele monden van open. Het was duidelijk de meest succesvolle editie ooit, nooit eerder mochten we op één dag maar liefst 3825 klanten verwelkomen.

En gelijk hadden ze. Het aanbod in de winkels was top en de sfeer feestelijk. De klanten kregen een drankje en snoepje, zodat ze zich welkom voelden. En het snuisteren op de beats van een dj of met een van de vele animatie acts, beter zal dé circulaire hoogdag van het jaar niet worden.

Kotopstelling blikvanger in hogescholen

Steeds meer studenten vinden de weg naar De Kringloopwinkel. Maar het kan nog beter... Het doel van de jaarlijkse studentenactie is studenten te sensibiliseren van het unieke aanbod van De Kringloopwinkel en hen te motiveren om letterlijk de stap naar de winkel te zetten.

De kortingsbon van €5 euro deed bij de start van het nieuwe academiejaar zijn werk, tenslotte is het de prijs van twee pintjes... Maar we brachten De Kringloopwinkel ook een stukje tot bij de studenten zelf. In hogescholen Vives en HOWEST en in universiteit KULAK was een kotopstelling de blikvanger die de studenten inspireerde om ook voor herbruikbare spullen te kiezen.



Eerste Nacht van de Kringloopwinkel schot in de roos

Vrijdag 10 november 2023 was voor De Kringloopwinkel - met enige zin voor overdrijving - 'historisch' te noemen. Het was de datum waarop in de winkel van Kortrijk de allereerste Nacht van De Kringloopwinkel plaatsvond. De 'Nacht' is een nieuw concept dat vooral jongere generatie moet aanspreken en hen kennis laat maken met De Kringloopwinkel.

En wat is er dan beter dan de combinatie van laatavond winkelen in een feestelijk kader met een flinke dosis kitsch, exotische beats, de juiste feestoutfit en tal van andere animatie?

Kortrijk was overigens niet de enige stad waar het evenement plaatsvond, ook in andere steden in Vlaanderen was er een Nacht van De Kring(loop)winkel.



WAAROM STRATEGIE HOUT OP BEDRIJFSPARTNERSCHAPPEN FOCUST

“Expertise in maatwerk, massief hout en plaatsingen. Met een focus op circulariteit en het bieden van kansen aan mensen.” Het zou de uitleg kunnen zijn die je in van Dale vindt als je zoekt op Constructief. In de versie 2023 weliswaar, want toen is er een nieuwe strategische keuze gemaakt voor het atelier. Een hele mond vol en dat vraagt enige verduidelijking.

Constructief geniet een uitstekende reputatie voor de geleverde kwaliteit en voor haar service. De praktijk leert echter dat het niet altijd evident is om opdrachten binnen te halen die aansluiten op de vaardigheden van de medewerkers, dit in combinatie met de werkplanning. Wat ervoor nodig is om dit wel te realiseren, was het voorwerp van een strategische oefening samen met externe partners Designregio Kortrijk en Studio Dott.

Particulieren en professionelen

Atelier Constructief richtte zich tot nu toe vooral tot de particuliere als professionele markt, met maatwerk en interieur. Het kan dus gaan om de nieuwe droomkeuken of een

heel praktische en aangename kantooromgeving. Maar evengoed om de plaatsing van gyproc wanden en isolatiewerken.

Voor het interieurwerk is een grote uitdaging voor maatwerk-medewerkers. Daarom verkende Studio Dott de mogelijkheden om veel meer met andere ondernemers samen te werken in vaste partnerschappen. De kippenhokken die we reeds enkele jaren produceren zijn

“Het produceren van (beperkte) series en plaatsingsopdrachten moet ook in beeld komen.”

daar het voorbeeld van. Maar ook opdrachten voor bepaalde types winkelrekken in kleine series of standaarden voor lampen illustreren de mogelijkheden.

Troeven

Klanteninterviews, sterktes en verbeterpunten vormden de basis om de bakens uit te zetten voor de toekomstige werking van Constructief. Waarom zouden potentiële klanten scheepgaan met Constructief?

De conclusie is dat het atelier over vijf onmiskenbare sterktes beschikt die het verschil maken: kennis van zaken en expertise, het sociale aspect van het bedrijf, de aandacht voor

circulariteit, de lokale verankering en een persoonlijke service. Ook belangrijk in deze expertise is het moderne machinepark van het atelier, wat zeker een grote troef vormt voor heel wat types opdrachten.

Het onderzoek leidde tot een aanbeveling om onze communicatie aan te passen, en de focus van het vroegere ‘interieur en schrijnwerk’ te verbreden. Het produceren van (beperkte) series en plaatsingsopdrachten moeten ook in beeld komen.



Plaatsing speeltuig in het Hondiuspark te Wakken.

Drie basispijlers

De nieuwe communicatie zal voortaan steunen op drie basispijlers: ‘maatwerk en interieur’, ‘massief hout’ en ‘plaatsing’.

Het ‘massief hout’ verwijst bijvoorbeeld naar het (kleiner) seriewerk dat interessant is in een maatwerkbedrijf. Ook ‘plaatsing’ is heel interessant, en kan breed zijn. Het plaatsen van speeltuigen is een mooi voorbeeld van zo’n service. Maar het kan evengoed gaan over een tuinhuis of carport bij een particulier. Dit zijn opdrachten die veel kansen geven om mensen op te leiden, en stap voor stap te laten groeien.

Constructief wil deze troeven nu uitgebreid uitspelen. Er waren in de voorbije periode al concrete contacten en projecten en de bedoeling is dat deze aanpak verder zijn vruchten afwerpt. Een nieuwe website, met aparte pagina’s voor particulieren en voor bedrijven, licht de diverse mogelijkheden toe. En meer activiteit op sociale media zal de nieuwe strategie mee in de markt helpen zetten.



Het machinepark is uitgerust voor een brede waaier aan opdrachten.

Inzameling

GROTE VLAAMSE GEEFDAG

Op 23 maart vond voor de eerste keer de Grote Geefdag plaats. Op die dag werden gevers overal in het land in de bloemetjes gezet. We versierden de geefpunten met vrolijke circulaire slingers en banners, en de medewerkers bedankten de gevers hartelijk.

Het thema van de dag was ‘één ding kan je wel missen’. “Hiermee wilden we benadrukken dat zelfs het kleinste gebaar een verschil kan maken. Want zonder gevers zouden we ons doel niet kunnen bereiken: lokaal hergebruik mogelijk maken binnen de sociale economie. Bovendien kun je erop vertrouwen dat jouw spullen iemand in de buurt gelukkig zullen maken,” aldus Ellen De Craemer, operationeel directeur.



ZOVEEL MANIEREN OM TE SCHENKEN

Er zijn talloze manieren om spullen te schenken aan De Kringloopwinkel, waardoor het voor iedereen gemakkelijk is om bij te dragen aan hergebruik. Ellen De Craemer legt uit: “We streven ernaar om het geven van spullen zo eenvoudig mogelijk te maken. Onze visie is om elk product een kans te geven op de tweedehandsmarkt.”

“Naast onze vaste inzamelpunten in de zeven kringloopwinkels, hebben we ook geefpunten in elke stad en gemeente,” vervolgt Ellen. “Je kunt bijvoorbeeld spullen achterlaten in geefkasten in bibliotheken en publieke ruimtes, zoals in Anzegem, Vichte, Ingooigem en Wielsbeke. Daarnaast halen we jaarlijks textiel op in elke gemeente via textielzakken, en zijn er zo’n 150



textielcontainers verspreid in de regio. Ook vind je in recyclageparken bakken waar je kleine herbruikbare spullen kunt deponeren. Bovendien organiseerden we dit jaar vijf geefdagen op verschillende locaties, zoals Moorseele, Lauwe, Rekkem, Wevelgem en Gullegem. Op deze dagen komt een vrachtwagen naar een centraal plein in de gemeente, waar mensen de hele dag langs kunnen komen om te schenken, als een soort mobiele kringloopwinkel.”

WITTE T-SHIRTS RECYCLEREN: GEEN SIMPELE KLUS

Bij De Kringloopwinkel houden textielsorteerders al een tijdje een scherp oog op de lopende band. Telkens wanneer onverkoopbare witte katoenen T-shirts voorbijkomen, worden die apart gehouden in een bak die bestemd is voor lokale recyclage. Dit gebeurt in het kader van het Europese tExtended-project, een onderzoek hoe we stedelijk textielafval kunnen verminderen.

“Meestal worden voor recyclage vezels gebruikt uit industrieel afval,” vertelt Zara Huybens, projectleider circulaire projecten bij De Kringloopwinkel. “Deze komen rechtstreeks van fabrikanten, waardoor de recycleerder precies weet wat erin zit. Dat is echter niet het geval voor wat op onze sorteerlijn binnenkomt. Wij werken met gedragen kledij, en dit brengt heel wat recyclage-uitdagingen met zich mee.”

Europa wil de export van textielafval stoppen en volop op recyclage inzetten. De export is zogenaamd voor hergebruik maar in de praktijk belandt een deel, op de vele afvalbergen in het zuiden. Aan de andere kant is katoenteelt hier niet mogelijk, zodat recyclage een bron van grondstoffen in Europa kan zijn.

Daarom dit experiment: kunnen grote hoeveelheden gebruikt katoen lokaal opnieuw in omloop

gebracht worden? En welke obstakels moeten we nog overwinnen? De keuze voor het project viel op wit katoen. “Wit katoen is een van de waardevolste textielvezels, omdat je het kan kleuren en verder verwerken. Dit is een echt innovatief project,” benadrukt Zara. “We wilden op de werkvloer onderzoeken wat haalbaar is.”

Vijf ton

Om tot een industrieel recycleproces te komen, zijn grote hoeveelheden nodig. “We zamelden in totaal vijf ton in. Hiervoor werkten we samen met kringwinkels en sociale inzamelpunten over heel Vlaanderen, die zes maanden lang wit katoen apart hebben gesorteerd,” vertelt Zara.

Maar er zijn heel wat obstakels. Zo is de samenstelling van de T-shirts niet altijd duidelijk. “Er mag maximaal 3% elastaan in de T-shirts zitten. Elastaan bemoeilijkt het recycleproces omdat de stof niet goed uit elkaar kan worden getrokken. Het is echter moeilijk te zien of dat in een T-shirt zit. Daarnaast zijn de labels ook niet altijd betrouwbaar, slechts 40% blijkt te kloppen. Daarom hebben we onze medewerkers geïnstrueerd om te voelen: er mag geen rek in zitten.”

Lokale recyclage

Na het sorteren verpakten de partners het textiel tot balen en ging het op transport naar het depot in Heule. De recyclage

gebeurt lokaal, in West-Vlaanderen. “Dat is de specialiteit van Purfi, een innovatief bedrijf in Waregem dat een machinelijn voor vervezeling heeft ontwikkeld.”

Eerst wordt het textiel onderzocht op samenstelling, vervolgens wordt het versneden en vervezeld. “Met behulp van AI worden harde delen zoals kragen, knoopjes of ritsen eruit gesneden. Dit gebeurt momenteel bij een partner in Meulebeke. Het proces moet nog geoptimaliseerd worden, het verloopt nog niet helemaal vlot.”

Het vervezelen gebeurt verder bij Purfi. “Textiel dat gerecycleerde katoenen vezels bevat, bevat ook altijd een belangrijk deel nieuwe vezels. Momenteel is 70% gerecycleerde vezels het maximaal haalbare op laboschaal,” legt Zara uit. “In de praktijk liggen de percentages lager, rond de 30%. De uitdaging voor de recyclage is om zo veel mogelijk lange vezels te behouden. De lengte van de vezels

“Export komt vaak op afvalbergen terecht.”

bepaalt de kwaliteit van het nieuwe textiel. Maar de vezels zijn verkort door het dragen en wassen door de consument, en voor een deel ook door het recycleproces.”

Het project is een eyeopener. “Alles is nog in ontwikkeling. De machines zijn op dit moment nog niet klaar om stof te scannen en versnijden op grote schaal. Het is een zoektocht naar wat haalbare stromen zijn. Maar het is belangrijk om te onderzoeken wat er nog nodig is om textiel lokaal weer in omloop te brengen,” concludeert Zara.

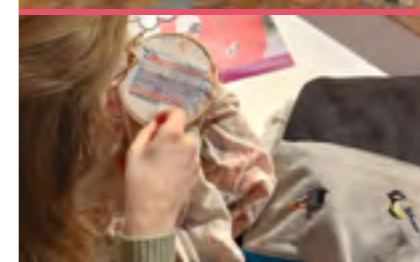


VEEL INTERESSE VOOR FAIR FASHION DAY

Op zaterdag 24 februari vond de allereerste Fair Fashion Day plaats, een evenement dat De Kringloopwinkel - RecupHub organiseerde samen met Avansa, de Stad Kortrijk en Texture waar alles doorging. Het werd een gevulde inspiratiedag voor jong en oud. Zo was er een boeiend panelgesprek met onder andere journaliste Sarah Vandoorne, auteur van ‘Kleerkastvasten’.

Tijdens de workshops kon je leren hoe kleding te upcyclen of hoe textiel te verven, ‘preloved’ kleding inruilen kon aan de ‘swishing’-stand, er was een inspiratiemarkt met Kortrijkse ontwerpers, en er waren verschillende expo’s te verkennen. Ook aan de allerkleinsten werd gedacht, met een voorleesuur uit het boek ‘Groeien broeken aan bomen?’ van auteur Jasmien Wynants.

“Het was de eerste keer dat we dit organiseerden, maar onze ambities zijn groot,” lacht Ilse Baert, projectverantwoordelijke voor RecupHub. “Circulaire mode is hot. En textiel is onze grootste activiteit. Dus we gaan hierop blijven inzetten.”



Journaliste Sarah Vandoorne over de ondoorzichtige textielketen op de eerste Fair Fashion Day.

DUURZAMER NAAR HET WERK DANKZIJ DE TESTKARAVAN

Duurzame mobiliteit staat voor steeds meer West-Vlamingen hoog op de agenda. Via de Testkaravaan - een woon-werkcampagne van het provinciebestuur West-Vlaanderen - kunnen mensen gratis een duurzaam vervoermiddel uittesten om hun mobiliteit op een andere manier te beleven.

Fietsencentrum Mobiel zorgt voor de fietsen en de logistiek. Het is een groeiend succesverhaal, met 121 fietsen in bedrijf en door de jaren al meer dan 185 West-Vlaamse partnerbedrijven en -gemeenten.



Educatief medewerker Bart Van Belleghem met de testkaravaan bij Woonzorggroep GVO.

“Zowel bedrijven als gemeenten kunnen de Testkaravaan uitnodigen,” vertelt Bart Lemey, coördinator van Fietsencentrum Mobiel. “Voor gemeenten hebben we een aanbod van speedpedelecs en elektrische (bak)fietsen, bij bedrijven komen daar ook vouwfietsen bij, en vanaf dit jaar ook elektrische

longtails - dat zijn extra lange fietsen met zitjes voor 2 kinderen.

In 2023 ging de Testkaravaan langs bij zes gemeenten en tien bedrijven, vaak met verschillende vestigingen. Dit jaar gaat het tempo omhoog: dan staan zeven gemeenten en achttien bedrijven

hun woon-werkverkeer. Heel wat werkgevers grijpen de campagne ook aan om verder te werken aan een permanent duurzaam woon-werkbeleid in hun organisatie, met onder andere fietsleasing, vernieuwde fietsstallingen, en meer.

De Testkaravaan wordt goed onthaald, daarvan getuigt ook Inge Bultinck, HR-directeur van Woonzorggroep GVO: “Onze medewerkers konden een elektrische fiets, speedpedelec of een abonnement op trein, tram of bus uitproberen. Uit die proefperiode volgde de vraag om fietsleasing te starten. Tijdens de eerste week kregen we al meer dan 100 mails van personeelsleden om offertes bij fietsdealers op te vragen.”

Ook TVH, een producent van toebehoren voor industriële voertuigen, nam in 2023 deel aan de Testkaravaan. “Dat doen we om groen woon-werkverkeer te promoten,” zegt Frederik Hanssens, safety & health environment manager. “Er was veel interesse om plooi-fietsen, elektrische fietsen en speedpedelecs te proberen. Daardoor tekenden heel wat mensen in op fietsleasing. Dagelijks komen nu één op de acht werknemers

regelmatig met de fiets. Wat ook helpt is dat we voor ondersteunende faciliteiten hebben gezorgd: een beveiligde fietsenstalling, douches, lockers, parkeervakken voor diverse fietstypes en stopcontacten om e-bikes op te laden. We merken dat dit voor veel sollicitanten een extra troef is om bij ons te werken.”

Fietsencentrum Mobiel faciliteert de Testkaravaan al sinds 2013 - met een korte onderbreking tussen 2019-2021 - en ook voor Mobiel is het een echt succesverhaal. “Wij faciliteren alles. Daarvoor zijn we uitgerust met twee vrachtwagens en een grote aanhangwagen waarop 35 fietsen gestald kunnen worden. Tussen twee uitleenbeurten hebben we drie dagen de tijd om alle fietsen na te kijken en zo nodig te herstellen. Daarvoor zetten we onze volledige equipe in één van de ateliers aan het werk: een zestal technici en werkplaatsleider. Het is echt een opdracht die heel goed binnen de mogelijkheden ligt van onze maatwerkers en de logistieke organisatie die we zijn,” besluit Bart.

Met dank aan Tijdschrift West-Vlaanderen Werkt voor de citaten van de deelnemende bedrijven.

KRINGLOOPWINKELS POPPEN OVERAL OP

De Kringloopwinkel komt naar je toe! Elk jaar zijn er in een aantal gemeentes inzameldagen van De Kringloopwinkel, nu gingen we in '23 ook op locatie met onze pop-up kringloopwinkel.

In de zomer vulde een hippe kringloop-kledijboetiek een leegstaande winkel in het Ring Shopping Center van Kortrijk, wat een groot succes was midden de soldendrukte. In dezelfde periode liepen de eco-days. We zorgden voor workshops en voor de mogelijkheid om tijdelijk kledij te doneren.

In het najaar kregen we van de stad Waregem de kans om in de Stormestraat een mooi pand te betrekken gedurende twee maanden, ook daar werd het een aantrekkelijke boetiek met kledij, curiosa en wat huisraad klanten lokten. Dit initiatief sloot aan bij de Fairtrade week die stad Waregem organiseerde.

Deze pop-ups waren voor velen een aangename kennismaking met het kwalitatief aanbod van De Kringloopwinkel, en ze zorgden voor extra hergebruik.

Heel wat koopjesjagers vonden in juli ook de weg naar de kledij pop-up in het Ring Shopping Center Kortrijk.



Deze mooie tijdelijke winkel in het centrum van Waregem verkocht naast kledij ook boeken.

Ongeveer 40% van de testers koos sinds de Testkaravaan voor een duurzaam vervoermiddel voor hun woon-werkverkeer.



Kindjes in een testkaravaan bakfiets.

op de planning. “Het doel van de campagne is om medewerkers meer te laten fietsen, meestal voor het woon-werkverkeer. Zo kan bijvoorbeeld een gezin waarvan de mama of papa gaat werken en 's morgens twee kindjes afzet aan crèche of school, eens twee weken een longtail uittesten,” zegt Bart.

Na de proefperiode kunnen burgers of werknemers dan beslissen of ze verder willen met duurzame mobiliteit. Ongeveer 40% van de testers koos sinds de Testkaravaan voor een duurzaam vervoermiddel voor



Trotse collega's tijdens Open Bedrijvendag

Op zondag 1 oktober namen we met Deltagroep deel aan Voka Open Bedrijvendag. Na een lange en intensieve voorbereiding zwaaiden we de poorten open voor bijna 1.500 bezoekers. Zij kregen tijdens een uitgestippelde route een inkijk in de werking van De Kringloopwinkel, Atelier Constructief, Team Groen en Mobiel. Zowel de operationele werking als de begeleiding in het kader van maatwerk, kwamen uitgebreid aan bod. En het mag gezegd: heel veel bezoekers waren echt onder indruk. En de medewerkers waren zichtbaar fier om te tonen waar ze zich dagelijks voor inzetten. Missie geslaagd dus!

